


| | | | | |
|---------------------------------------|--|---|--|---|
| Les consommateurs pragmatiques | <p><i>Développer et promouvoir les activités et les offres :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • de biens et services variés et renouvelés, de qualité, peu « coûteux » et en abondance • de bricolage • de garde d'enfants • de cueillettes | <p><i>Privilégier :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • les bourses locales d'échanges SEL et les interSEL • les bourses locales d'échanges SEL et les interSEL à thème pratique : vêtements, fruits et légumes... • le catalogue en ligne | <p><i>Mettre en avant l'aspect du SEL suivant :</i></p> <p>Le SEL est un « bon plan ».</p> <p><i>C'est en effet :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • une alternative économique dans le sens d'un soutien économique • un lieu d'échanges sans argent, grâce auquel on peut réduire ses dépenses • un réseau d'entraide et de solidarité <p><i>Exemple d'une communication adaptée :</i></p> <div data-bbox="1176 614 1697 778" style="text-align: center;">  <p>sans argent 1 service = 1 service</p> </div> <p>(SEL de l'espace socioculturel de Semur-en-Auxois, 2014) ⁷⁹¹</p> | <p><i>Proposer de participer :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • à la gestion du catalogue • à la mise en place du marché |
|---------------------------------------|--|---|--|---|

⁷⁹¹ http://www.ville-semur-en-auxois.fr/Creation-d-un-systeme-d-echange-local_a656.html