

Tableau C-141. Un marketing mix et une gestion RH adaptés aux sélistes

	Axes produits	Axes de distribution	Axes de communication	Gestion RH
	<p><i>Développer et promouvoir les activités et les offres :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • de savoirs et savoir-faire • de fruits, légumes et produits faits maison • de débats relatifs à l'économie, à la consommation, à l'écologie... • d'activités culturelles : cinéma d'art et d'essai, journée savoir-faire, visite historique de la ville, sortie expositions... 	<p><i>Privilégier :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • les CA et réunions du SEL • les rencontres interSEL • les prolongements du SEL : biblioSEL, panier de légumes bio, covoiturage, monnaie locale... 	<p><i>Mettre en avant l'aspect du SEL suivant :</i></p> <p>Faire partie d'un SEL est un acte de résistance et une mise en pratique alternative à la société économique actuelle.</p> <p><i>C'est en effet :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • un acte de résistance • la découverte et la mise en pratique d'une nouvelle façon d'échanger • une alternative économique • une solution écologique • une alternative sociétale (retour à l'échange humain, à la confiance, à l'égalité entre les hommes...) <p><i>Exemple d'une communication adaptée :</i></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>(SEL Tuffe et Faluns)⁷⁸⁸</p>	<p><i>Proposer de participer :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • à la direction du SEL (collégiale ou non) • à la gestion RH (respect des règles, gestion des conflits...) • à la communication interne et externe du SEL • aux relations interSEL et SEL'idaire • aux procédures administratives extérieures au SEL (recherche d'une salle, déclaration associative, aspects juridiques...) • aux CA, à l'organisation des réunions... • à la gestion du journal, du site internet...

⁷⁸⁸ <http://tuf.faluns.free.fr/>