




Tableau C-141. Un marketing mix et une gestion RH adaptés aux sélistes

	Axes produits	Axes de distribution	Axes de communication	Gestion RH
<b>Les intellos contestataires</b>	<p><b>Développer et promouvoir les activités et les offres :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de savoirs et savoir-faire</li> <li>• de fruits, légumes et produits faits maison</li> <li>• de débats relatifs à l'économie, à la consommation, à l'écologie...</li> <li>• d'activités culturelles : cinéma d'art et d'essai, journée savoir-faire, visite historique de la ville, sortie expositions...</li> </ul>	<p><b>Privilégier :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les CA et réunions du SEL</li> <li>• les rencontres interSEL</li> <li>• les prolongements du SEL : biblioSEL, panier de légumes bio, covoiturage, monnaie locale...</li> </ul>	<p><b>Mettre en avant l'aspect du SEL suivant :</b></p> <p><b>Faire partie d'un SEL est un acte de résistance et une mise en pratique alternative à la société économique actuelle.</b></p> <p><b>C'est en effet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un acte de résistance</li> <li>• la découverte et la mise en pratique d'une nouvelle façon d'échanger</li> <li>• une alternative économique</li> <li>• une solution écologique</li> <li>• une alternative sociétale (retour à l'échange humain, à la confiance, à l'égalité entre les hommes...)</li> </ul> <p><b>Exemple d'une communication adaptée :</b></p>  <p>(SEL Tuffe et Faluns)<sup>788</sup></p>	<p><b>Proposer de participer :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• à la direction du SEL (collégiale ou non)</li> <li>• à la gestion RH (respect des règles, gestion des conflits...)</li> <li>• à la communication interne et externe du SEL</li> <li>• aux relations interSEL et SEL'idaire</li> <li>• aux procédures administratives extérieures au SEL (recherche d'une salle, déclaration associative, aspects juridiques...)</li> <li>• aux CA, à l'organisation des réunions...</li> <li>• à la gestion du journal, du site internet...</li> </ul>

<sup>788</sup> <http://tuf.faluns.free.fr/>

<p style="text-align: center;"><b>Les nouveaux occupés</b></p>	<p><b>Développer et promouvoir les activités et les offres :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de savoirs et savoir-faire</li> <li>• de Route des SEL</li> <li>• d'activités et ateliers : tricot, chantier collectif...</li> <li>• de renouvellement des offres de services</li> <li>• de renouvellement des offres de biens de la bourse locale d'échange</li> </ul>	<p><b>Privilégier :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le catalogue</li> <li>• les bourses locales d'échanges</li> <li>• les auberges espagnoles</li> <li>• les ateliers</li> <li>• les chantiers collectifs</li> </ul>	<p><b>Mettre en avant l'aspect du SEL suivant :</b></p> <p><b>Le SEL permet de s'occuper, d'apprendre, et de faire la connaissance de nouvelles personnes.</b></p> <p><b>Il permet de favoriser :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la découverte d'une nouvelle façon d'échanger</li> <li>• une découverte de nouvelles façons de voir la vie</li> <li>• une découverte de nouveaux savoirs et savoir-faire</li> <li>• un enrichissement de soi</li> <li>• la connaissance de nouvelles personnes</li> <li>• une convivialité</li> </ul> <p><b>Exemple d'une communication adaptée :</b></p>  <p>(Confédération nationale du travail du Nord-Pas-de-Calais, 2014)<sup>789</sup></p>	<p><b>Proposer de participer :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• à l'accueil des nouveaux arrivants</li> <li>• à une activité liée au fonctionnement du SEL : créer le flyer, réaliser les dessins humoristiques du journal, écrire un article, tenir la comptabilité, prendre des photos lors de la bourse locale d'échange...</li> </ul>


<sup>789</sup> <http://www.cnt-f.org/59-62/2014/04/reunion-dinfo-et-dinscription-au-systeme-dechange-local-sel-le-15-mai-a-lille/>

<p><b>Les idéalistes affectifs</b></p>	<p><b>Développer et promouvoir les activités et les offres :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de rencontres</li> <li>• de Route des SEL</li> <li>• de renouvellement des biens, des services et des personnes</li> </ul>	<p><b>Privilégier :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les réunions, le catalogue et les bourses locales d'échanges</li> <li>• les thématiques altermondialistes</li> </ul>	<p><b>Mettre en avant l'aspect du SEL suivant :</b></p> <p><b>Le SEL est un autre modèle de société.</b></p> <p><b>C'est en effet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une manière de protester contre la société actuelle</li> <li>• un lieu de relations sociales</li> </ul> <p><b>Exemple d'une communication adaptée :</b></p>  <p>(La Maison Verte, 2014)<sup>790</sup></p>	<p><b>Proposer de participer :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• à la direction du SEL (collégiale ou non)</li> <li>• à la gestion RH (respect des règles, gestion des conflits...)</li> <li>• à la mise en relation des offreurs et des demandeurs</li> </ul>
--	--	---	---	---

<sup>790</sup> <http://blog.lamaisonverte.org/post/2012/12/10/Aux-bourses-du-SEL,-il-n-est-pas-question-d-argent>

<p style="text-align: center;"><b>Les consommateurs pragmatiques</b></p>	<p><i>Développer et promouvoir les activités et les offres :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de biens et services variés et renouvelés, de qualité, peu « coûteux » et en abondance</li> <li>• de bricolage</li> <li>• de garde d'enfants</li> <li>• de cueillettes</li> </ul>	<p><i>Privilégier :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les bourses locales d'échanges SEL et les interSEL</li> <li>• les bourses locales d'échanges SEL et les interSEL à thème pratique : vêtements, fruits et légumes...</li> <li>• le catalogue en ligne</li> </ul>	<p><i>Mettre en avant l'aspect du SEL suivant :</i></p> <p><b>Le SEL est un « bon plan ».</b></p> <p><i>C'est en effet :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une alternative économique dans le sens d'un soutien économique</li> <li>• un lieu d'échanges sans argent, grâce auquel on peut réduire ses dépenses</li> <li>• un réseau d'entraide et de solidarité</li> </ul> <p><i>Exemple d'une communication adaptée :</i></p> <div data-bbox="1176 614 1697 778" style="text-align: center;"> <p>sans argent 1 service = 1 service</p> </div> <p>(SEL de l'espace socioculturel de Semur-en-Auxois, 2014) <sup>791</sup></p>	<p><i>Proposer de participer :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• à la gestion du catalogue</li> <li>• à la mise en place du marché</li> </ul>
--	---	--	---	--

<sup>791</sup> [http://www.ville-semur-en-auxois.fr/Creation-d-un-systeme-d-echange-local\\_a656.html](http://www.ville-semur-en-auxois.fr/Creation-d-un-systeme-d-echange-local_a656.html)

<p><b>Les sélistes accomplis</b></p>	<p><b>Développer et promouvoir les activités et les offres :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de biens et services économiquement intéressants</li> <li>• de savoirs et savoir-faire</li> <li>• de bricolage et jardinage</li> <li>• de renouvellement des biens, des services et des personnes</li> </ul>	<p><b>Privilégier :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les bourses locales d'échanges</li> <li>• les réunions</li> <li>• les auberges espagnoles</li> <li>• les sorties : randonnées, visite d'une AMAP...</li> <li>• les journées conviviales à thème : cinéma en plein air chez l'habitant, démonstration de savoir-faire, marché de Noël, confection de confitures...</li> <li>• les chantiers collectifs</li> <li>• les demi-journées de préparatifs : confection de couronnes de Noël, de cartes de vœux, de gâteaux...</li> </ul>	<p><b>Mettre en avant l'aspect du SEL suivant :</b></p> <p><b>Le SEL « c'est pour vous ! »</b></p> <p><b>Il permet en effet de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prendre ses distances avec la société de consommation</li> <li>• vivre une alternative économique, sociale et sociétale</li> <li>• faire partie d'un réseau d'entraide et de solidarité</li> <li>• aider les autres</li> <li>• sortir de chez soi et se distraire</li> <li>• apprendre pour soi, sur soi, avec les autres, et des autres</li> <li>• se découvrir et apprendre de nouvelles compétences</li> <li>• rencontrer des personnes de tous horizons, d'autres façons de voir les choses et la vie</li> <li>• se faire de nouveaux amis</li> <li>• passer des moments conviviaux entre amis</li> <li>• échanger sans argent</li> <li>• faire des économies et réduire ses dépenses</li> </ul> <p><b>Exemple d'une communication adaptée :</b></p>  <p>(SEL Thonon-Léman, 2014) <sup>792</sup></p>	<p><b>Proposer de participer :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• à toute activité (citée ci-dessus) non pourvue et perçue comme personnellement intéressante</li> <li>• aux préparatifs : mise en place des tables de la bourse locale d'échange, préparation du marché de Noël, gâteaux...</li> </ul>

<sup>792</sup> <http://sel-thonon.alpnet.fr/public/>